

Mayo 2026

CÓMO HACER CLIPS PARA LINKEDIN

Workflow con Claude + Vizard

mysmartbizai.com/clips

Rafael Orduz

EL PROBLEMA

Si usted graba contenido – charlas, webinars, sesiones con clientes, entrevistas, capacitaciones – conoce este problema: extraer 5 clips verticales de un video de 10 minutos puede tomar 3 horas.

La paradoja: las personas con el contenido más valioso para compartir son las que menos tiempo tienen para editarlo.

LA SOLUCIÓN

Dividir el trabajo entre humano, IA y herramienta especializada:

EL HUMANO → decide qué publicar (criterio final)

CLAUDE → elige qué momentos valen la pena (criterio editorial)

VIZARD → ejecuta el corte y los subtítulos (trabajo mecánico)

El criterio no se delega. La plomería sí.

1. TRANSCRIPCIÓN

YouTube genera transcripción automática gratuita de cualquier video que subas. Copia el texto completo con timestamps.

2. CRITERIO (Claude)

Pasa la transcripción a Claude con el prompt que está en la página 4 de esta guía. Claude propone 5 clips con timestamps de inicio/fin y justificación de cada uno.

3. EJECUCIÓN (Vizard)

Sube tu video a Vizard. Aplica los timestamps que Claude te propuso. Vizard hace el corte y agrega subtítulos automáticos en formato vertical 9:16.

4. REVISIÓN

Revisa cada clip antes de publicar. Aplica tu criterio: ¿se sostiene solo? ¿engancha en los primeros 3 segundos? ¿representa bien tu mensaje?

5. PUBLICACIÓN

Publica en LinkedIn, X, Facebook, donde tu audiencia esté. Un clip por día durante una semana, mejor que los cinco el mismo día.

EL PROMPT PARA CLAUDE

Cópielo y péguelo en un chat nuevo de Claude.
Después pegue la transcripción de su video.

Eres editor de contenido para un canal de YouTube sobre inteligencia artificial aplicada a pequeñas y medianas empresas.

Tu tarea: leer la transcripción de un video de entre 8 y 10 minutos e identificar los 5 mejores momentos para convertir en clips verticales de redes sociales (LinkedIn, X, Facebook).

Criterios de selección:

- Duración entre 20 y 45 segundos.
- El clip debe referirse a algo concreto y accionable.
- Debe funcionar como pieza independiente (sin contexto del resto del video).
- Comienzo natural (no a mitad de una frase).
- Cierre natural.

Para cada clip, devuélveme:

- Timestamp de inicio (minuto:segundo).
- Timestamp de fin (minuto:segundo).
- La frase clave o "gancho" del clip.
- Por qué funciona como pieza independiente.

A continuación encontrarás la transcripción del video.

LAS TRES HERRAMIENTAS QUE PROBÉ

Antes de elegir Vizard, probé tres alternativas.
Las comparto con honestidad.

VIZARD (elegida)

- Pro: Subtítulos automáticos en español. Encuadre vertical automático. Permite ajustar timestamps con precisión. Plan mensual razonable.
- Contra: El plan gratuito incluye marca de agua.
- Precio: US\$29/mes mensual, sin compromiso anual.

OPUS CLIP (probada, no elegida)

- Pro: IA muy buena identificando momentos virales.
- Contra: Menos control sobre el corte exacto. Subtítulos en español menos precisos.

SUBMAGIC (probada, no elegida)

- Pro: Subtítulos con animaciones llamativas.
- Contra: Estética demasiado "TikTok" para mi posicionamiento (consejero de pyme, no influencer).

Cada uno encontrará la herramienta que mejor encaje con su voz. Lo importante no es la herramienta. Es el flujo.

¿Preguntas? Escríbeme en LinkedIn.

@RafaelOrduzMedina

mysmartbizai.com

YouTube: Segunda Travesía